

## OTÁZKY PRO MAGISTERSKÉ STÁTNÍ ZKOUŠKY

### MARKETING A FILMOVÝ MARKETING

1. Co je to marketing? Základní koncepty. Vysvětlete pojem produkt a popište současné trendy vývoje.
2. Na příkladu vysvětlete pojmy image a positioning firemní/produktové značky. Jak vznikají, co je ovlivňuje. Co to je positioning u filmu.
3. Životní cyklus výrobku. Trendy poslední doby se zaměřením na film, televizi a internet.
4. Segmentace a volba cílové skupiny. Modifikace nástrojů marketingového mixu pro konkrétní segmentace.
5. Marketingové strategie. Vazba na segmentaci a marketingový mix. Popište marketingovou strategii u konkrétního filmu.
6. Marketingová komunikace a její specifické prvky v audiovizi (plakáty, trailery, atd.)
7. Marketingový výzkum. Využití výzkumu v audiovizi, filmové pretesty.
8. Marketingový plán. Analýza vnitřního a vnějšího prostředí. SWOT analýza.
9. Distribuce. Distribuční politika produktu, typy distribuce, distribuce jako součást marketingového mixu. Specifika AV distribuce.
10. Reklama. Koncepce reklamní komunikace (AIDA, SOSTAC). Reklama v TV a online. Reklamní kanály.
11. PR – odlišnost od reklamy a místo v marketingovém mixu, specificky filmové Public Relations, komunikace s novináři, komunikační proces a jeho prvky.
12. Filmové festivaly. Rozdělení, strategie v AV. Festivaly a soutěže obecně a jejich role v marketingové strategii.
13. Koprodukční trhy. Jejich význam pro vývoj a marketing filmu. Materiály propagace, tzv. film package.
14. Značka - branding. Situace, brand z pohledu vlastníka a z pohledu spotřebitele. Co je značka v AV díle a jaké atributy ji tvoří.
15. Zákazník. Formování zákaznických preferencí (stereotypy), využití pro segmentaci a nastavení marketingového mixu.
16. Vývoj nového produktu - kroky, vývoj nápadu, koncept, produkt.
17. Zákaznická věrnost a lojalita. Definice, využití, místo zákaznické věrnosti v AV (příklady z praxe)
18. James Bond jako frančíza včetně historického vývoje z hlediska marketingu.
19. Crowdsourcing a crowdfunding. Sociální sítě a jejich role v marketingové strategii a marketingovém mixu v AV.
20. WOM – definice a jeho místo v marketingovém mixu.