

OTÁZKY PRO MAGISTERSKÉ STÁTNÍ ZKOUŠKY

AUDIOVIZUÁLNÍ PRODUKCE

1. Vztah státu ke kinematografii - historický přehled:

- a) období před rokem 1945 včetně právních opatření na podporu, případně omezení filmové výroby;
 - b) dekret prezidenta republiky č.50 ze dne 11.srpna 1945;
 - c) období státního filmového podnikání do roku 1990.
- Vliv tohoto historického období na současné filmové podnikání v ČR.

2. Vztah státu ke kinematografii – současnost:

- a) začátek 90. let - rozpad státního monopolu filmového podnikání;
- b) veškeré právní předpisy týkající se filmového a audiovizuálního podnikání od roku 1990 a jejich vliv na filmové podnikání;
- c) perspektivy dalšího vývoje vztahu státu ke kinematografii.

3. Vztah státu k televiznímu vysílání - historický přehled:

- a) vývoj právního rámce televizního vysílání na našem území od počátku vysílání do roku 1991 a jeho vliv na tvorbu a výrobu;
- b) jednotlivé právní předpisy.

4. Vztah státu k televiznímu vysílání – současnost:

- a) jednotlivé právní předpisy;
- b) perspektivy dalšího vývoje vztahu státu k televiznímu vysílání a dalším formám šíření obsahu;.

5. Producent v historickém vývoji:

- a) výklad pojmu;
- b) v období do 1938, do 1945, do 1989 a v současnosti;
- c) současný stav vztahů: producent - výsledné AVD, producent - autor scénáře, producent - režisér, producent - výkonný producent.

6. Vývoj / development AVD:

- a) podrobná definice, cíle, strategie, popis jednotlivých fází, stanovení a struktura nákladů, financování;
- b) úloha producenta ve vývoji, vývoj projektů jako součást firemní strategie.

7. Vztah producenta k jednotlivým etapám vzniku AVD:

- a) scénář, financování, marketingová studie, průzkum realizace, casting, lokace, volba technologie;
- b) výrobní plán, natáčecí plán, aproximativní rozpočet, finální rozpočet, postprodukční workflow;
- c) premiéra, festivaly, šíření.

8. Možnosti a nástroje producentského ovlivňování ve všech fázích vzniku AVD:

- a) určení a možnosti naplňování producentských záměrů, komunikace s režisérem a tvůrčím štábem, štáb produkce jako nástroj producenta;
- b) práce s rozpočtem, cashflow, schvalovací procesy.

9. Finanční plán:

- a) definice, jakým způsobem a proč vzniká, jak se s ním pracuje;
- b) rekapitulace hlavních položek/zdrojů, formální provedení a jejich rozdíly/výhody;
- c) prezentace finančního plánu celovečerního AVD v ČR.

10. Financování českého AVD:

- a) současná podpora státu při realizaci AVD;
- b) základní zdroje financování tuzemského AVD;
- c) výnosy, návratnost vložených finančních prostředků.

11. Produkční společnost:

- a) právní rámec, lidské zdroje, dlouhodobá a střednědobá strategie společnosti;
- b) business plán, finanční zdroje společnosti, rezervy a rizika, firemní strategie.

12. Koprodukce a zakázková činnost:

- a) koprodukce tuzemské a zahraniční, jejich výhody a nevýhody; nadnárodní zdroje podpory, národní a regionální fondy v ČR a Evropě;
- b) zakázková činnost – alternativy realizace - výhody, rizika a nevýhody.

13. Specifika a rozdíly jednotlivých fází (příprava, realizace a výsledné užití) mezi hranou tvorbou, animovanou tvorbou, dokumentární tvorbou a další audiovizuální tvorbou včetně počítačových her z pohledu producenta. Rozdíly mezi solitérní a sériovou tvorbou.

14. Sestavení výrobního štábu, herecké obsazení - náplň práce, doba nasazení, problematika odměňování, pracovně právní vztahy, typy smluv, jednotlivé právní předpisy ovlivňující tuto oblast tvorby a výroby AVD.

15. Druhy televizní výroby, hlavní typy televizních pořadů, vysílací, technologická a výrobní specifika jednotlivých typů/pořadů (od zpravodajství až po dramatickou tvorbu).

16. Přímý přenos, příspěvkové trasy, využití SNG technologie, technické a produkční zajištění přímého přenosu. Výhody a nevýhody z hlediska producenta. Odbavování při vysílání televizních pořadů, technické zabezpečení, režie dne, odbavovací pracoviště, kód VPS, skryté podtitulky.

17. Vysílací schéma a výrobní úkol, vzájemné vazby, typy vysílacích plánů a jejich vztah k výrobě jednotlivých typů televizních pořadů. Případné rozdíly podle typu televizní stanice.

18. Sekvenční technologie při výrobě televizních pořadů. Typy pořadů vyráběných sekvenční technologií, Výhody a nevýhody z hlediska producenta a dalších členů štábu. Systém zkoušek, realizační štáb, technické požadavky.

19. Jednotlivé typy převzatých pořadů, způsoby akvizice, výhody a nevýhody z hlediska producenta, celkový podíl na vysílání, výroba a typy českých verzí zahraničních pořadů, jejich výhody a nevýhody, licence.

20. Rozdíl mezi vysílatelem a výrobcem jejich, vzájemné vztahy v prostředí komerčních a nekomerčních stanic. Vztah vysílatele k nezávislým producentům.