

**Katedra produkce**  
**Otázky pro bakalářské státní závěrečné zkoušky**  
**Televizní produkce a nová média**

1. Organizační struktury audiovizuálních mediálních organizací v ČR
  - dodavatel (výrobce) a odběratel (televizní vysílatel, VOD platforma, internetová média aj.)
  - programová strategie, vysílací schéma, výrobní úkol
  - základní organizační struktura veřejnoprávní a plnoformátové komerční televize
  - producentský a redakční systém výroby pořadů
  
2. Ekonomika a financování audiovizuálních mediálních organizací v ČR
  - financování veřejnoprávní televize, komerčních plnoformátových televizí a dalších audiovizuálních mediálních organizací
  - rozpočet veřejnoprávní televize (struktura, schvalování)
  - možnosti financování audiovizuálních děl
  
3. Žánry a způsoby akvizice televizních (small screen) pořadů
  - druhy televizních žánrů – výrobní specifika
  - způsoby zajištění výroby pořadů
  - licencované pořady a formáty
  - profesionální audiovizuální projekty pro internetové platformy
  
4. Spolupráce českých televizních a audiovizuálních mediálních společností s nezávislými producenty a profesními organizacemi
  - podpora české kinematografie televizními vysílately a dalšími společnostmi
  - rozdíly ve spolupráci s veřejnoprávní televizí a komerčními televizními vysílately
  - koprodukce televizních projektů a distribučních filmů
  - zakázková výroba
  - mezinárodní spolupráce
  - profesní organizace v ČR
  
5. Vývoj televizního pořadu
  - literární příprava pořadů
  - výroba pilotních pořadů, ochranné známky
  - průzkum realizace ve fázi vývoje
  - aproximativní rozpočet
  - schválení do výroby
  
6. Přípravné fáze výroby televizního pořadu
  - průzkum realizace ve fázi výroby
  - technologie výroby
  - výrobní plán – jednotlivé fáze a náležitosti
  - rozpočet audiovizuálního díla

7. Natáčecí období televizního pořadu
  - natáčecí plán, denní dispozice, denní zprávy
  - výrobní štáb
  - přípravy na postprodukcí
  
8. Obrazová postprodukce televizních pořadů
  - fáze obrazové postprodukce
  - workflow postprodukce
  - záznamová média, bezpásková technologie
  - obrazové formáty u jednotlivých typů pořadů
  
9. Zvuková postprodukce televizních pořadů
  - fáze zvukové postprodukce
  - workflow postprodukce
  - zvukové modulace u televizního pořadů
  - hudební banky
  
10. Ukončení výroby televizního pořadu
  - schvalovací proces výsledného audiovizuálního díla
  - uzavření projektu – zpráva o výrobě, hlášení ochranným organizacím, vypořádání majetku
  - dokumentace a materiály k pořadu potřebné k jeho uveřejnění a dalšímu užití
  - vyúčtování výroby pořadu
  - závěrečné zhodnocení výroby pořadu
  
11. Smlouvy při výrobě televizních pořadů
  - typy smluv při výrobě televizního pořadu
  - konstrukce odměn
  - uzavírání smluv s dětmi
  - časový harmonogram uzavírání smluv
  
12. Triková postprodukce a grafika při výrobě audiovizuálních děl a její využití v audiovizuálních mediálních organizacích
  - triky
  - grafická vybava audiovizuálního díla
  - self promotion
  - zpravodajství, sportovní přenosy
  
13. Stavebně dekorační technika a výprava v televizní výrobě
  - stavba dekorací
  - výpravné složky
  - fundusy
  
14. Převzaté pořady, akvizice, výroba českých verzí
  - nákupy a prodeje zahraničních a tuzemských pořadů
  - uplatnění akvizičních pořadů ve vysílání
  - způsoby výroby českých verzí

15. Sekvenční technologie při výrobě televizních pořadů
  - druhy pořadů vyráběných sekvenční technologií
  - rozdíly mezi záběrovou a sekvenční technologií při natáčení a postprodukcí pořadu
  - živé televizní nebo internetové přenosy
  
16. Šíření televizních pořadů v rámci audiovizuálních mediálních organizací (vysílání, uveřejnění)
  - náležitosti televizního vysílání
  - služby vysílané, uveřejňované ze zákona
  - způsoby šíření televizního signálu, odbavovací pracoviště, režie dne
  - nelineární platformy (stream, HBBTV, VOD apod.)