SPECIFICKÉ PODMÍNKY PŘIJETÍ DO STUDIA V NAVAZUJÍCÍM MAGISTERSKÉM STUDIU PRO AKADEMICKÝ ROK 2025/2026 A ZPŮSOB OVĚŘOVÁNÍ JEJICH PLNĚNÍ

Název studijního programu: **Produkce (N0211A310013)**

Charakteristika studijního programu:
Navazující magisterský studijní program (NMSP) je určen zájemcům a zájemkyním, kteří/ré mají motivaci a schopnost tvořit, iniciovat, ovlivňovat a spolupracovat na vzniku nových audiovizuálních a jiných projektů, jež producentsky (manažersky) vedou, včetně jejich finančního zajištění a prezentace doma i v zahraničí. Je určen studujícím, kteří/ré mají osobnostní a charakterové předpoklady působit ve vrcholových řídících a organizačních složkách audiovize i v dalších oblastech umění a kultury a kreativních průmyslů.

Časový harmonogram přijímacího řízení	
2. 6.–14. 8. 2025	**otevření přihlášky**
14. 8. 2025	**nejzazší termín odeslání přihlášky**
25. 8. 2025	**nejzazší termín vložení povinných prací**
11. 9. –12.9. 2025	**první kolo (bez uchazečů)**
15.–16. 9. 2025	**druhé kolo (prezenčně na FAMU)**

A. PŘIHLÁŠKA KE STUDIU

Přihláška ke studiu na NMSP Produkce se podává **elektronicky na webové stránce https://prihlaska.amu.cz.** Vedle samotné přihlášky uchazeč/ka odevzdává ještě povinné práce (viz níže).

B. POPIS POVINNÝCH PRACÍ A ZPŮSOB JEJICH ODEVZDÁNÍ

1. Profesní životopis uchazečky/uchazeče

Včetně přehledu oborově relevantních aktivit a činnosti za uplynulé tři roky.

2. Bakalářská (případně diplomová) práce

V případě absolventa/ky bakalářského studijního programu (BSP) Produkce na FAMU, pokud tato/tento školu ukončil/a nejpozději v roce 2014, předkládá jen kopii titulního listu teoretické bakalářské práce. V případě absolventa/ky studijního programu, který/á nemá bakalářský stupeň, bakalářskou práci nahrazuje práce diplomová.

3. Producentská úvaha nad ideálním audiovizuálním projektem

Vlastní producentská úvaha nad nerealizovaným celovečerním scénářem nebo jiným vhodným literárním dílem. Úvaha v rozsahu alespoň čtyř stran musí obsahovat:

1) zamyšlení nad zvolenou látkou: důvod výběru a plánované usazení díla v českém audiovizuálním prostředí; hlavní téma, motiv, žánr, cílová skupina apod.;

2) návrh způsobu realizace včetně případných úprav původní látky včetně odhadu výše rozpočtu, návrhu finančního plánu a harmonogramu výroby díla;
3) distribuční strategie zohledňující všechny běžné způsoby šíření v ČR a v zahraničí včetně časového harmonogramu, a předpokládané návratnosti;
4) marketingová strategie – umístění na trhu a unique selling point, konkrétní příklady propagace.

Absolvent/tka BSP Produkce na FAMU může v producentské úvaze tematicky i obsahově navázat na svou obhájenou praktickou bakalářskou práci.

4. Magisterský projekt

Podrobně popsaný producentský projekt, jehož realizaci se chce uchazeč/ka věnovat v následujících dvou letech studia NMSP

1) název projektu,
2) popis projektu a jeho obsah – námět (v rozsahu min. 2 normostran),
3) producentský záměr projektu, jeho cíle, účel apod. (v rozsahu 2–4 normostran),
4) distribuční a marketingová strategie – v souladu se zvolenou cílovou skupinou (1-2 normostrany),
5) realizační štáb – uvažovaný kreativní a výkonný štáb, autoři projektu,
6) rozpočet projektu,
7) finanční plán – zdroje krytí nákladů na projekt,
8) předpokládaná návratnost (jednotlivé zdroje možné návratnosti),
9) harmonogram realizace a distribuce,
10) termín dokončení projektu (v souladu s délkou studia NMSP).

<u>Oblasti magisterského projektu:</u>

- kompletní producentské zajištění krátkometrážního absolventského filmu FAMU nebo kompletní vývoj celovečerního absolventského filmu FAMU – tato volba je KP preferována;
- v odůvodněném případě se uchazeč/ka může rozhodnout také mezi:
    - audiovizuálním dílem – vývoj celovečerního filmového díla, vývoj televizního projektu či formátu, realizace krátkometrážního filmového díla, online projekt apod.;
    - audiovizuálním projektem práce s publikem (festivaly, site-specific projekty, distribuční či marketingové projekty apod.).

Povinné práce uchazeč/ ka nejpozději 25. 8. 2025 nahraje do příloh elektronické přihlášky.

C. PRŮBĚH PŘIJÍMACÍHO ŘÍZENÍ (FORMA A RÁMCOVÝ OBSAH)

Přijímací řízení do NMSP Produkce **je dvoukolové.**

První kolo probíhá po odevzdání povinných prací bez přítomnosti uchazečů/ek. Hodnotí se splnění kritérií a kvalita odevzdaných povinných prací. Komise zasedá fyzicky, online nebo hlasuje per rollam.

Druhé kolo přijímacího řízení do NMSP produkce FAMU probíhá formou ústního pohovoru.

Součástí zkoušky je:

1) obhajoba producentského projektu a magisterského projektu; zodpovězení dílčích otázek komise týkajících se dalších povinných prací.
2) ověření oborových znalostí: důkladná orientace v oblasti audiovize v České republice i v zahraničí. Od absolventů jiných BSP než Produkce na FAMU komise ověřuje také:
   a/ orientaci v dějinách a současnosti audiovize, literatury, hudby a divadla,
   b/ základní znalosti z obecného práva (občanské, obchodní a pracovní) a zákona autorského a zákonů spojených s audiovizí,
   c/ základní znalost v oblasti filmové/audiovizuální technologie.
3) prokázání motivace ke studiu včetně vize profesního směřování v oblasti audiovize či kreativních průmyslů.

D. ZPŮSOB HODNOCENÍ (KRITÉRIA VYHODNOCENÍ)

Kvalitu předložených prací a znalostní a osobnostní předpoklady uchazečů posuzuje přijímací komise formou bodového hodnocení se stanovenou minimální hranicí. Přijímací komise navrhne děkanovi FAMU k přijetí do studia ty uchazeče/ky, kteří/ré splnili/y minimální stanovenou hranici bodového hodnocení a zároveň splnili/y další podmínky přijímacího řízení.

Maximální počty možných udělených bodů a minimální počty bodů nutných pro přijetí ke studiu:
Do druhého kola postupuje uchazeč/ka, který/á splnil/a podmínky přijímacího řízení v prvním kole a zároveň dosáhl/a minimálně 30 bodů z 50 možných. Také ve druhém kole může uchazeč/ka získat maximálně 50 bodů. **Celková minimální hranice pro splnění podmínek přijímacího řízení je 70 bodů ze 100 možných bodů.**

E. NEJVYŠŠÍ POČET UCHAZEČEK A UCHAZEČŮ PŘIJÍMANÝCH KE STUDIU

FAMU stanovuje nejvyšší možný počet uchazeček a uchazečů přijímaných ke studiu v jednotlivých studijních oborech. Počet uchazeček a uchazečů přijatých do studia může být nižší než stanovený nejvyšší počet v případě, že bude nižší počet uchazeček nebo uchazečů, kteří/ré splnili/y podmínky přijímacího řízení. Pokud splní podmínky přijímacího řízení větší počet uchazeček a uchazečů, budou do studia přijati/y uchazečky a uchazeči do nejvyššího stanoveného počtu podle pořadí nejlepších.

Maximální počet přijatých uchazeček a uchazečů do studijního programu Produkce: 13.

F. ZDRAVOTNÍ ZPŮSOBILOST

Pro přijetí do tohoto studijního programu se nevyžaduje.

A. TERMÍN, KDY MŮŽE UCHAZEČ/KA NAHLÉDNOUT DO MATERIÁLŮ, KTERÉ MAJÍ VÝZNAM PRO ROZHODNUTÍ O NE/PŘIJETÍ

Uchazeč/ka může nahlédnout do materiálů (Protokol o přijímacím řízení), které mají význam pro rozhodnutí o přijetí, respektive nepřijetí do studia, po doručení písemného rozhodnutí děkana o přijetí, respektive nepřijetí do studia, a to nejpozději 30 dní po doručení tohoto rozhodnutí na základě předběžné domluvy se Studijním oddělením FAMU.

Na základě předběžné domluvy se sekretariátem příslušné katedry, při níž bude stanoven termín návštěvy katedry za účelem vyzvednutí či nahlédnutí do zaslaných povinných prací. Neúspěšné/í uchazečky a uchazeči si mohou po předchozí domluvě se sekretariátem

příslušné katedry domluvit také konzultace, a to nejpozději 30 dní po doručení rozhodnutí o nepřijetí.

G. ZPŮSOB POSUZOVÁNÍ OMLUV

V případě, že se uchazeč/ka přijímací zkoušky v druhém kole nemohl/a z velmi vážných důvodů zúčastnit, může nejpozději následujícího dne po termínu zkoušky děkana FAMU písemnou žádostí požádat o možnost konat ji v náhradním termínu. V žádosti uchazeč/ka důvody své neúčasti podloží relevantním a přezkoumatelným dokumentem. Děkan v součinnosti s předsedkyní / předsedou zkušební komise neprodleně posoudí, zda lze, nebo nelze vzhledem k harmonogramu probíhajícího přijímacího řízení a vzhledem ke kapacitním a personálním možnostem fakulty žádosti vyhovět, a písemně oznámí uchazečce / uchazeči své rozhodnutí s odůvodněním. Na náhradní termín zkoušky uchazeč/ka nemá právní nárok.

H. ZPŮSOB VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ

Po přijímacích zkouškách může uchazeč/ka sledovat v jakém stavu je rozhodnutí o přijetí/ nepřijetí na: **https://prihlaska.amu.cz.**

Rozhodnutí děkana o přijetí nebo nepřijetí uchazeč/ka obdrží písemně. **Zápis do studia** je stanoven na **24. 9. 2025 osobně** v budově FAMU, Smetanovo nábřeží 2, 110 00 Praha.

I. DOPORUČENÉ STUDIJNÍ MATERIÁLY

- Tematické studie o české audiovizuálním průmyslu (Státní fond audiovize, Asociace producentů v audiovizi, Studia kulturních průmyslů, Iluminace aj.).
- Záznamy z industry programů významných festivalů (KVIFF Industry Talks /kviff.tv/show/industra-talks/, MFDF Jihlava /www.youtube.com/@JihlavaIDFF/ aj.)
- Podcasty a blogy českých i zahraničních producentů a manažerů v kultuře (napr. Pitch, Film a doba).
- Filmové rubriky v českých a zahraničních médií, specializovaná filmová periodika (Cinepur, Film a doba, Dokrevue aj.)
- Statistiky o české filmu a audiovizi (Český statistický úřad aj.)
- Státní fond audiovize (www.fondkinematografie.cz)
- České filmové centrum (www.filmcenter.cz)
- Kancelář Kreativní Evropa ČR (www.kreativnievropa.cz)
- Unie filmových distributorů (www.ufd.cz)
- Web Aleše Borovana (www.borovan.cz)
- Film New Europe (www.filmneweurope.comww.filmneweurope.com)
- Filmové databáze (ČSFD, IMDB)